

# (Environment Literacy)



- I.
- II.
- III.
- IV. (Environment Literacy)
- V.

A large, rounded rectangular gray box containing a black horizontal bar at the top. Inside the box, the Korean character '가' (ga) is scattered in various positions, including:
 

- Top right: 가 . ,
- Middle right: 가
- Center: 가
- Middle left: 가 . ,
- Bottom left: 가 . ,
- Bottom center: 가 .
- Bottom right: 가 , . 가

I.

1.

.  
 ,  
 .  
 .  
 .  
 ,  
 ‘ ‘ , ‘ ’ ,  
 ‘ ’ ,  
 ,  
 가 .  
 ,  
 가 ‘ ’ , ‘ ’ ,  
 가  
 , 가 , ‘ 가  
 , ‘ 가  
 ‘ ’ ,  
 ,  
 ,  
 .  
 ( , 2002), 가 가  
 ( , 1998) 가 ? ‘ ’ ?  
 ,  
 ,  
 가  
 ‘ ’ .

가 가  
가

2.

가 ( )  
1) ,

가 가  
, , , ‘ ; ‘  
가 ,  
, , ,

II.

1.

가.

(Beck, 1992).

---

1) ..... 가 가  
, , , ‘ , ‘  
( , 2001:102-103)

(Beck, 1992:52-59). 가 가

가 가 가

가 (Lash & Urry, 1996:68). (manufactured uncertainty);

가 (Giddens, 1994). 가 가가

가 ,가

가

가

가 가

가 ( , 2003:228).

(脫傳統化)

(dual complex risk society) ( , 2003: 232).<sup>2)</sup>

, 2003:233). 가 ( 가

가 가 가 가 가

( 가 )가 가

가

가

( , 2001),

(code)

가

가

가 ,

---

2) (dual risk society) 1998 가 가 가 ( , 1998). (2003), p.232

3) (1993), (1994), (1993), 가 (1994), (1995), 가 (1997), (1999), (1999), (2000), (2003)

가가 . , 가 ,

‘ , ‘ , 가 .

( , 2001:21).

(複數的) ( )

가 , 가

가 , (Beck, 1992).

가 ,

( )

(feedback) 가

2.

(framework) ,

(content),

1929 가 가

4) , 1960 80 가 가

가 1990 5)6)

, 10  
(2002)

가 - -

. ( )

. ( )

가

---

4) ‘ ... , 1929  
... ,

’ J.F. Skrzypczak et al., (1995), 『 가 』 ,  
p.199 ( , 1998:14 )

5) (2002), 『 10 “ ” :10 』

6) 가

가

가

가

가

가

(Lash & Urry, 1996).

가

가

가가

가

(Beck, 1992).

(像)

가

(

)

가

가가

가

(Giddens, 1994).

3.

가

가



가

( , 2001:34).

7)

가

8)

가

가

가

가

가

가

가

‘가’

‘가’

가

가

가

가

(造花),

가

(representation)

9)

(Lash & Urry, 1996)

7) (2002), p. 131

8) Ibid, p.133

9) Eder(1996b), (2002), p.135



가

가?

가

가

(Hannah Arendt)<sup>12)</sup>

(vita activa)

가

12)

가

가

『 ( , 2002), (1998), (1993)



13)

(1994)

가가

가

(within)

(between)

가

가

가  
가

가

### III.

#### 1.

( , 1994:35 36). ,

13)

(1992)

(Lash & Urry, 1996).





가 ( ,2001).

가 ( , 2001:301).

가

가

가 ( , 2001:292).

가

가

가

가

가 ( , 2002:38).

가 가 , 가

가

가 ( , 2001:209).

가

, , , 가 (Singer, 1976;Regan, 1983), (Attfield, 1983; Taylor,1986), 가 (Leopold, 1949;Callicott, 1989;



Plumwood, 1993) ( )<sup>15)</sup>,

가  
(Dobson, 1990), (Norberg-Hodge, 1992),  
( , 1992; , 1997)( , 2001).

가  
( , 2001).  
가  
( , 2001:315).

(2001)  
15) 가 가 (spectrum)  
(holist) 가  
concern) 가  
21  
가 ( , 2001:103).  
16) 가  
2001:104).

17) , (脫道德 化) .

18) , 가 ( , 2001:320). 가 가 가 가

17) 가 가

18) ( , 2001:325). 가 ? 가 가?

< 3가 >

	( )	( )	( )
( )	( )		



가 , ‘ , , .

가 , (cell)

가 ,

19) ,

가

가 20) .

---

19) 가 가 . ( , 2001:27).  
20) (2001) ‘ , ,

, 가



가, ' ( ) 가, '

가, ' ( ) 가, ' ( ) ?, ' ( )

가, ' ( ) 가, ' ( )

가, ' ( ) 가, ' ( )

가, ' ( ) 가, ' ( )

가, ' ( ) 가, ' ( )

가, ' ( ) 가, ' ( )

가, ' ( ) 가, ' ( )

(Environment Literacy)

2. (Environment Literacy)

가. (Environment Literacy)

(Literacy) , (the ability to read and write)

가

21)

21) 가 가

가 가 가

가

가

가

22)

가

23)

가

1992

가

가

가

가

p.24-29)

22)

가

가

23)

(2002)

가

(self-awareness)

(Dirier, 1999:227) ”







. , . ,  
 , ,  
 ' , 가 ,  
 . , .  
 ,  
 가 . 가 ,  
 . 가 ,  
 가 ,  
 가 가  
 가 .  
 ' , , ' , , ,  
 , - , - , - 가 . 가  
 .  
 ,  
 , ,  
 ,  
 .  
 - ,

가 . 가  
 ‘ ’ , ‘ ’ . 가 가  
 , 가 ,  
 가

3.

가 가  
 ‘ ’ , 가  
 , 가  
 가 가  
 가  
 가

25)

가  
 , 가 , ‘ ’ ,

25)

( , 2001:303).



‘ , (2002)  
 , 7 ,  
 ,<sup>29)</sup>  
 ( , 1995).

가  
 , 가  
 ,<sup>30)</sup>

4.

가

가

---

29)	, (2003)	, (1)
	(37.3%) (2)	( 34.7%) (3)
	(6.4%) (5)	(4.7%) (33.5%) (4)
30)	(2002)	
31)		가

( Consumer Socialization ) 가  
 , 가  
 , 가

(feedback) 가

< 1

		· · · · ·	
		· / 가 가	· / 가 & 가
		가	
		(focusing on place) (focusing on experiences) (focusing on linkage)	(focusing on process) (focusing on cases) (focusing on methods)
가	*	· · · · ·	
	*	· · · · ·	
	*	가/ /	

가

가 가

( )

가 ? 가 ?

가,

가

32)

---

32)

가가 가





(experiences), (linkage) , (process),  
(cases), (methods) .

가 (place) .

가 (experiences) .

(linkage) .

(process) .

가 , 가 (cases)

(methods) 가 ' (衆智)

가 ' 가

가 가 가

가 가

가

V.

가, 가, 가 (가)



1. (1996), 『 』 21
2. (2002), 『 』
3. (1994), 『 』
4. (2002), 『 』
5. (2001), 『 』
6. (2002), 『 : 』
7. (1998), 『 』
8. (2001), 『 』
9. (2003), 『 』
10. (1993), 『 1980 』

11. (2002), 「 10 “ ” :10
12. (1998), 「 (mode) : (Hip-Hop)
13. (1993), 「 ,
14. (1998), 「 : ,
15. (1995), 「 : , 淑明女太學院
16. (1994), 「 : 가 , 梨花女太學院
17. (1991), 「 環境問題 消費者 意識 行動 : 光州市女大生 , 全南太學院
18. (2002), 「 — ,
19. 가 , (2001), 「
20. A. Giddens(1994), Beyond Left and Right, (1997), 「
21. U. Beck(1992), Risk Society—Toward a New Modernity, London, SAGE, (1996), 「 — ( )
22. Scott Lash & John Urry(1996), ed., Economics of Signs & Space, SAGE Publications Ltd., (1998), 「
23. Hannah Arendt, (2002), 「
- 24.

